

Sehr geehrte Damen und Herren,  
zunächst einmal herzlichen Dank für Ihr Interesse an dem Programm „Qualitäts-Offensive“ der Rid-Stiftung. Als BBE Handelsberatung GmbH mit Sitz in München sind wir mit der Durchführung des Projektes beauftragt. Einige Informationen zum Projekt entnehmen Sie bitte der Ausschreibung im Programmheft oder auf der Website der Rid-Stiftung. Wir möchten Sie bitten, für Ihre Bewerbung diesen Fragebogen auszufüllen. Damit möchten wir Ihre Anforderungen und Vorstellungen kennenlernen, die Sie mit einem solchen Projekt verbinden. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Bogen bis zum 31. **Dezember 2011** an die BBE Handelsberatung, z.Hd. Frau Keltsch, Brienner Str. 45, 80333 München, **FAX: (089) 55 118 153 oder per Mail an [keltsch@bbe.de](mailto:keltsch@bbe.de)**

Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

*BBE Handelsberatung & Rid-Stiftung*

### ***I. Angaben zu Ihrem Unternehmen***

1. Name des Unternehmens (Hauptgeschäft)

Strasse

PLZ Ort

2. Name, Vorname

3. Funktion im Unternehmen

4. E-Mail

5. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

6. Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

7. Welche Verkaufsfläche hat das Hauptgeschäft?

\_\_\_\_\_ qm

8. Haben Sie Filialen neben Ihrem Hauptgeschäft?

Ja   
Nein

Anzahl: \_\_\_ Filialen

9. Was sind die wichtigsten Sortimentsbereiche in Ihrem Unternehmen?

10. Haben Sie in Ihrem Unternehmen ein Warenwirtschaftssystem?

Ja   
Nein

Name: \_\_\_\_\_

### ***II. Angaben zu Ihrem Unternehmenskonzept***

11. Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

12. Welches wesentliche Nutzenversprechen bieten Sie Ihren Kunden? (Wesentliche Gründe, warum ein Kunde bei Ihnen und nicht beim Mitbewerber kauft)

---



---



---

13. Was waren Ihre wichtigsten Strategischen Aktivitäten in den letzten 5 Jahren?

---



---



---

14. Welche Erwartungen haben Sie an das Projekt und welche Bedeutung hat die Aufnahme in das Programm „Qualitätsoffensive“ für Ihr Unternehmen und für Sie persönlich?

---



---



---

### III. Selbsteinschätzung Ihrer derzeitigen Qualität in verschiedenen Bereichen

1 2 3 4 5

Bitte schätzen Sie Ihre Qualität und Ihren Veränderungsbedarf in Bezug auf verschiedene Faktoren ein.

1. Äußeres Erscheinungsbild	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
2. Inneres Erscheinungsbild	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
3. Sortimentskompetenz	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
4. Wirtschaftliche Situation	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
5. Preiskompetenz aus Sicht des Kunden	preisaggressiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
6. Werbung, Kommunikation, Marketing	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
7. Führungsqualität	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
8. Kundenorientierung	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
10. Reklamationsmanagement	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
11. Umfang und Qualität der Serviceleistungen	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
12. Freundlichkeit/Engagement der Mitarbeiter	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
13. Fachliche Qualifikation/Beratungskompetenz der MA	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
14. Betriebsklima, Stimmung im Unternehmen	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zu verbessern
15. Makrostandort: Ortsattraktivität, Zentralität	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schwach
16. Mikrostandort (Lage im Ort, Frequenz etc.)	hervorragend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	schwach

Weitere Themen, die Ihnen wichtig sind:

---



---

Hiermit bewerbe ich mich für das Programm „Qualitäts-Offensive 2012“ der Rid-Stiftung. Mir ist bekannt, dass kein Anspruch auf eine Teilnahme am Programm existiert, sondern die Stiftung in Kooperation mit der BBE Handelsberatung aus den eingehenden Bewerbungen auswählt.

Datum, Ort

Unterschrift